

Gli ottanta anni del Calzaturificio Soldini

Capolona 3 Luglio 2025- Ogni anniversario è un momento speciale, ma quando si spengono ottanta candeline, il significato diventa più profondo. È il racconto di un lungo viaggio fatto di passione, impegno, e tantissima innovazione. Il 2025, per Soldini è un anno importante: festeggia 80 anni di storia; un traguardo che rappresenta un esempio ed una testimonianza di capacità e dedizione professionale oltre che di valori etici. Una consolidata presenza nel settore delle calzature Made in Italy, che assume ancora maggiore rilevanza in un contesto economico sempre più complesso ed in un'epoca di profonde e radicali trasformazioni. Uno scenario che Soldini ha saputo affrontare, in questi anni, con creatività, innovazione a livello strategico, produttivo e organizzativo.

“Sono stati 80 anni di obiettivi mirati, scelte e cambiamenti talvolta audaci; 80 anni di grande serietà, impegno professionale e passione. Anni segnati da tante soddisfazioni, così come anni di grandi sacrifici. Questo anniversario è solo una tappa del percorso che abbiamo intrapreso, convinti che ve ne siano molte altre da raggiungere, con lo stesso entusiasmo e la stessa tenacia che ci hanno motivato fin dagli inizi” ha dichiarato Rossano Soldini.

Il Calzaturificio Fratelli Soldini, è una delle poche aziende italiane, del settore, totalmente in mano ai fondatori. Le calzature vengono prodotte nel territorio, coniugando la tradizionale artigianalità della famiglia, l'accuratezza del prodotto fatto a mano e lo stile riconoscibile del Made in Italy, con l'innovazione tecnologica più contemporanea: non è un caso che siano giunti fino qui e guardano lontano. Il giro d'affari 2024 del Calzaturificio Fratelli Soldini si aggira oltre i 20 milioni di euro.

Marchi e Mercati

Negli anni l'Impresa è cresciuta moltissimo, evolvendo, ampliando la propria produzione e la collocazione sul mercato nazionale ed estero con linee di prodotti e marchi che testimoniano la passione per la qualità, la cura dei materiali, confermando con il proprio specifico know how le radici e la vocazione proprie e caratteristiche di questa area.

Negli anni '90 nasce la linea **Antica Cuoieria**, evoluzione naturale della tradizione artigianale toscana, capace di coniugare tecnologie moderne e un sapere secolare. Il design contemporaneo, l'attenzione ai dettagli e l'impiego di pellami pregiati danno vita a una calzatura raffinata, comoda e al passo coi tempi, diventando sinonimo di eccellenza nel panorama internazionale.

Un prodotto con valori intrinseci propri del Made in Italy e forma di espressione stilistica unica e carica di autenticità e passione.

In occasione dell'80° anno di attività e per rendere omaggio a questo importante anniversario, nasce la linea **Soldini 80**. L'idea è stata quella di trasferire il nostro mocassino fondo cuoio destrutturato, quindi un modello classico, su una sneaker genderless fondo gomma, morbida e flessibile. I modelli sono tutti realizzati in camoscio pregiato morbidissimo e con una grammatura molto leggera, che rendono la scarpa comoda come una calza, senza perderne però la forma. Grazie a una tecnica innovativa di lavorazione, la scarpa ed il brand sono adesso registrati e brevettati a livello europeo.

Attualmente il gruppo aretino distribuisce i marchi Soldini80 e Antica Cuoieria in circa 500 vetrine nel mondo, all'interno delle più prestigiose boutique di target medio-alto. Forte del successo ottenuto all'ultima edizione di Pitti Uomo, il calzaturificio punta ora a un'espansione globale, con particolare attenzione ai mercati asiatici e americani, sempre più ricettivi verso il valore del Made in Italy e l'autenticità dello stile toscano.

Il brand Antica Cuoieria viene inoltre distribuito anche nei negozi aziendali monomarca di Milano, Capolona, Città della Pieve ed Anghiari, cittadina quest'ultima dove il calzaturificio aveva la fabbrica più importante, che purtroppo per un cortocircuito bruciò nel 1994.

Oltre alle linee moda, un ruolo chiave in azienda è rivestito dal brand **Soldini Professional**, che si rivolge al mercato del pronto intervento, della sicurezza sul lavoro, del sanitario, della ristorazione, inoltre l'azienda partecipa alle gare di appalto per carabinieri, polizia di stato, guardia di finanza e aeronautica. L'azienda realizza calzature resistenti e altamente tecnologiche, in grado di garantire alte prestazioni in termini di sicurezza ed affidabilità, contribuendo, ogni giorno, alla sicurezza di migliaia di lavoratori. Soldini Professional vanta una posizione consolidata non solo nel mercato italiano, ma anche in Europa, Nord Africa e nei Paesi Arabi, investendo attivamente nella partecipazione a fiere di settore internazionali, in particolare in Francia e Germania.

Percorso e Riconoscimenti

Negli anni gli imprenditori Soldini, nelle generazioni che si sono succedute, sono sempre stati guidati da principi, come la ricerca dell'autenticità dei valori distintivi del Made in Italy: i marchi Antica Cuoieria, Soldini Professional, il nuovo Soldini80 ne sono la dimostrazione piena.

Il 4 aprile di quest'anno, presso il MIMIT - Ministero delle imprese e del Made in Italy, Salone degli Arazzi, alla presenza del Ministro Adolfo Urso, di Poste Italiane, Poligrafico e Zecca dello Stato, nell'ambito delle iniziative della Giornata Nazionale del Made in Italy, è avvenuta la consegna al Calzaturificio Soldini del **Francobollo** dedicatogli, facente parte della serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy".

"Questo francobollo celebrativo è un importantissimo riconoscimento e costituisce un grande stimolo a proseguire sulla strada dell'eccellenza tracciata da tre generazioni autenticamente passionante del proprio lavoro. Siamo impresa tra le più longeve del panorama calzaturiero nazionale, una vita dedita al nostro Calzaturificio che ancora oggi racchiude la storia di una famiglia di imprenditori italiani innamorati della propria attività" commenta Rossano Soldini

Un'impresa di famiglia e una forte visione imprenditoriale, costruita negli anni

Gli ingredienti che definiscono l'identità dell'azienda non si limitano all'alta qualità del prodotto, ma includono anche una costante attenzione alle relazioni interne e industriali, il rispetto per l'ambiente e un forte legame con la comunità in cui opera.

Per il Calzaturificio Fratelli Soldini, parlare di Responsabilità Sociale non è una semplice dichiarazione d'intenti, ma il riflesso concreto di una quotidianità fatta di valori, scelte consapevoli e impegno reale.

Lavorare nel settore manifatturiero calzaturiero richiede amore, passione e dedizione. È un mestiere che si fonda **sull'impegno** quotidiano, sulla cura dei dettagli e, spesso, su sacrifici silenziosi. Alla base di tutto, vive una tradizione familiare radicata e una passione autentica per questo mondo: un'eredità che continua a essere il motore dell'azienda, giorno dopo giorno.

Qualità artigianale e Nuove tecnologie

La conoscenza del pellame, delle materie prime, sono capacità fondamentali che si apprendono solo nel corso del tempo. L'artigianalità della nascita del Calzaturificio Fratelli Soldini è stata mantenuta e coltivata e ora affiancata alla tecnologia.

L'esplosione delle tecnologie digitali, delle reti e dei social media ha avuto un impatto significativo sull'attività dell'azienda, favorendo l'introduzione dei primi modelli di Intelligenza Artificiale. A partire dal 2000, si sono progressivamente sviluppati sistemi web e digitali in grado di interagire con l'intera filiera produttiva, i consumatori e il mercato globale. Attraverso siti web, canali social e piattaforme e-commerce, l'impresa ha saputo rispondere in modo efficace alle nuove esigenze del settore, rafforzando la propria presenza e reputazione nel mercato.

Sostenibilità e Ambiente

Cresce sempre di più l'attenzione verso la sostenibilità ambientale, con scelte lanciate verso il futuro. Parlare di sostenibilità del prodotto significa utilizzare materiali eco-ecompatibili, accessori metallici nichel free e pellami provenienti da concia effettuata con prodotti sempre più naturali, riducendo progressivamente l'uso di sostanze chimiche. L'obiettivo è costruire una filiera produttiva sempre più sostenibile e a basso impatto ambientale.

Certificazioni

Sistema di gestione della Qualità **ISO 9001**

Certificazione Ambientale **ISO 14001**

Sistema di gestione della responsabilità sociale **SA 8000**

Il calzaturificio Soldini impegnandosi nella trasparenza e responsabilità, giudicandoli valori fondamentali, si aspetta che anche i dipendenti e i collaboratori li facciano propri e li rispettino, così ha deciso di aprire un canale di segnalazione WHISTLEBLOWING.

Il percorso dell'azienda, ha attraversato tutti i momenti caratterizzanti della storia italiana e internazionale, conoscendo successi, come affrontando sfide complesse. Si può affermare che alla famiglia Soldini non è mai venuta meno la volontà e la capacità di reagire, per conservare e rafforzare la presenza del Calzaturificio Soldini nel settore e sul mercato, coerente con i valori che incarnano l'essenza del Made in Italy.

Cartella stampa:

<https://calzaturificiosoldini.it/evento/>

Ufficio stampa

Giusi Raimo

M. 340 788 6768

giusi@raimo.it